



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГБОУ ВО «РГУ»)

**Аннотации дисциплин образовательной программы высшего образования
по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент
направленность (профиль) «Корпоративное управление и устойчивое развитие
бизнеса»**

Иностранный язык в профессиональной деятельности

Цель дисциплины: достижение коммуникативной языковой компетенции, достаточной для реализации стоящих перед слушателями задач, а именно:

- ведение профессиональной деятельности в иноязычной среде.
- изучение современных аналитических инструментов и практических методик в своей профессиональной области.
- изучение зарубежного опыта в определённых сферах деятельности.
- развитие способности к стратегическому планированию, комплексному решению задач и быстрой ориентации в изменяющихся условиях.

Задачи дисциплины:

- формирование социокультурной компетенции и поведенческих стереотипов, необходимых для успешной адаптации выпускников на рынке труда;
- развитие у студентов умения самостоятельно приобретать знания для осуществления бытовой и профессиональной коммуникации на иностранном языке – повышение уровня учебной автономии, способности к самообразованию, к работе с мультимедийными программами, электронными словарями, иноязычными ресурсами сети Интернет;
- развитие когнитивных и исследовательских умений, расширение кругозора и повышение информационной культуры студентов;
- формирование представления об основах межкультурной коммуникации, воспитание толерантности и уважения к духовным ценностям разных стран и народов;
- расширение словарного запаса и формирование терминологического аппарата на иностранном языке в пределах профессиональной сферы.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основы ведения деловой переписки;
- особенности переговорного процесса;
- нормы и правила международного делового этикета;
- методы поиска данных;
- технологии перевода иностранных текстов;
- многофункциональные мультязычные переводчики для управляемых Windows компьютеров;
- организационные и управленческие теории;
- современные концепции управления;
- стандарты организации и выполнения научно-исследовательских работ.

Уметь:

- вести официальную переписку на государственном и иностранном (-ых) языках;
- проводить переговоры с деловыми партнерами;
- находить компромиссы между сторонами в решении сложных вопросов

- систематизировать и обобщать информацию;
- определять и кратко формулировать основную мысль текста на иностранном (-ых) языке (-ах);
- использовать переведенные данные для саморазвития или в иных целях
- профессионально разбираться в тенденциях (трендах) развития современного управления;
- применять передовой зарубежный опыт управления в деятельности отечественных предприятий;
- принимать управленческие решения на основе учета изменений факторов внешней и внутренней сред в национальном, международном и глобальном масштабах.

Владеть:

- технологиями межличностных и межгрупповых коммуникаций;
- современными практиками управления конфликтами;
- необходимым грамматическим и лексическим материалом в рамках тем и ситуаций делового общения
- современными методами поиска в информационной среде необходимых данных;
- технологиями перевода профессиональных текстов
- передовыми приемами и практиками в области управления;
- способами их адаптации в деятельности конкретной организации.

Коммуникационный менеджмент

Цель дисциплины - дать обучающимся глубокие теоретические и практические знания, умения и навыки современного коммуникационного менеджмента в профессиональной сфере, подготовить магистра, обладающего знаниями о коммуникационных процессах; профессиональными компетенциями, необходимыми для осуществления деятельности по управлению коммуникациями.

Задачи дисциплины:

- обучение современным подходам, формам и методам коммуникационного менеджмента компании в профессиональной сфере;
- обучение магистров методам профессиональной оценки альтернативных вариантов в профессиональной сфере выбора оптимального из них в зависимости от конкретных рыночных условий;
- формирование у магистров понимания степени моральной, этической и профессиональной ответственности за свои решения и действия;
- подготовка профессионалов, способных на основе полученных знаний творчески, оперативно, обоснованно принимать обоснованные решения по вопросам коммуникационного менеджмента и эффективного использования коммуникаций в профессиональной сфере.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- сущность, содержание, значение коммуникационного менеджмента, тенденции его развития в российской и международной практике;
- структуру и задачи функционального подразделения коммуникационного менеджмента;
- виды средств коммуникации;
- структуру и принципы организации административной, документационной и организационной поддержки;
- нормативные правовые акты Российской Федерации, регламентирующие работу органов управления хозяйственного общества, права акционеров (участников), порядок реализации корпоративных процедур, раскрытия и предоставления информации;

–опыт российских и зарубежных организаций по развитию практики корпоративного управления

Уметь:

– разрабатывать коммуникационную политику и стратегический план коммуникаций компании;

– использовать компьютерные программы для ведения учета, систематизации и анализа данных, составления баз данных, ведения документооборота, справочно-правовые системы;

– применять ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет, оргтехнику;

– анализировать изменения в корпоративном законодательстве Российской Федерации, практике корпоративного управления российских и зарубежных хозяйственных обществ на предмет их влияния на хозяйственное общество и его акционеров (участников);

Владеть:

– научными принципами и методами коммуникационного менеджмента;

– умением организации коммуникационных связей с прессой и другими средствами массовой информации;

– навыками использования различных средств коммуникации;

– средствами и инструментами оценки системы корпоративного управления;

– лучшими передовыми практиками корпоративного управления, соответствующими ожиданиям акционеров (участников) хозяйственных обществ.

Методология исследовательской деятельности и академическая культура

Цель дисциплины – профессиональная подготовка магистров, необходимая для формирования методологических основ и академической культуры, системы знаний, умений и навыков в области организации и проведения научных исследований, в том числе в области цифрового маркетинга.

Задачи дисциплины:

– изучение специфики науки как отрасли человеческой деятельности и общественного института;

– овладение знаниями в области основ методологии, методов и понятий научного исследования;

– развитие аналитического мышления, умения логично и стройно излагать свои мысли, развитие способностей к обобщению и анализу информации, постановке целей и выбору путей ее достижения;

– формирование практических навыков и умений применения научных методов, а также разработки программы методики проведения научного исследования;

– воспитание нравственных качеств и соблюдения этических норм в процессе осуществления научного исследования.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

– основы логики и общелогические методы познания;

– когнитивные технологии;

– основы информационной эвристики;

– теории систем и системного анализа;

– модели организационного поведения;

– технологии принятия решений;

– виды и формы научно-исследовательской деятельности;

– основы логики;

– теорию аргументации и методы убеждения.

Уметь:

- осуществлять поиск и отбор информации;
- строить на ее основе логичные рассуждения и выводы;
- делать информационные сообщения и выступать с научными докладами
- использовать множество кибернетических, экономических и математических моделей для описания отдельных элементов и системы в целом;
- исследовать элементы системы и их взаимосвязи в рамках конкретной организационной структуры;
- проводить критический анализ проблемных ситуаций;
- вести информационное обеспечение научно-исследовательской деятельности;
- проводить сопоставительный анализ знаний в области профессионального менеджмента с другими смежными с ним науками;
- формировать и расширять информационные базы данных, связанные с управлением.

Владеть:

- технологиями анализа, оценки и структуризации информации;
- современными практиками проверки и подтверждения доказательств каких-либо теоретических положений, алгоритмов, программ и процедур путём их сопоставления с опытными (эталонными или эмпирическими) данными, алгоритмами и программами;
- высоким уровнем академической культуры, предполагающей использование в практике работы различных видов и способов учебно-познавательной и учебно-исследовательской деятельности
- методологией научного познания, в основе которого лежит рассмотрение объекта как системы;
- технологиями поиска и оценки оптимальных решений
- методами критического мышления и анализа;
- технологиями и инструментами поиска актуальной информации;
- практиками научного аргументирования и построения логичной доказательной базы;
- эффективными приемами выполнения научно-исследовательских проектов.

Математические модели в теории управления и исследование операций

Цель дисциплины - формирование у студентов понятий и навыков эффективного организационно-экономического мышления на основе изучения теории и практики применения современных методов моделирования управленческой деятельности в условиях неопределенности.

Задачи дисциплины:

- ознакомление с основными понятиями современной теории управления с точки зрения возможности моделирования управленческой деятельности;
- изучение полного цикла процесса моделирования маркетинговой деятельности;
- ознакомление с прикладными моделями, описывающими функционирование и управление моделируемых систем в различных областях человеческой деятельности;
- ознакомление с формальным аппаратом анализа моделей управленческой (маркетинговой) деятельности;
- выработка практических навыков построения и анализа моделей управленческой деятельности и их приложений в условиях рыночной экономики.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основы информационной эвристики;
- виды и формы научных исследований;
- виды математических моделей и особенности их построения
- математические и статистические методы обработки информации;

–основы работы с интеллектуальными информационно-аналитическими системами

Уметь:

–осуществлять научный поиск данных;

–оценивать полноту и достаточность собранной информации;

–разрабатывать и применять математические модели при решении управленческих и исследовательских задач;

–проводить анализ найденных решений и интерпретировать полученные результаты

–формулировать задачи управленческой деятельности на языке исследования операций;

–строить «дерево целей (решений)» проблемной ситуации;

–определять основные типы неопределенности проблемной ситуации;

–разрабатывать модель проблемной ситуации;

–определять критерии и ограничения поиска эффективных методов управления;

–по заданной проблемной ситуации осуществлять выбор модели бизнес-процесса и готовить для нее информационную базу;

Владеть:

–техниками и методиками сбора данных;

–методами анализа построенных формализованных моделей;

–практиками работы с интеллектуальными информационно-аналитическими системами, а также основными алгоритмическими и программными средствами реализации процедур решения возникающих математических задач в процессе управления организацией

–техниками и методиками анализа данных;

–методиками поиска эффективного управленческого решения по заданной модели основного бизнес-процесса на основе стандартных вычислительных средств;

–оценочным инструментарием для анализа найденных решений и интерпретации полученных результатов

Современные концепции и проблемы российского менеджмента

Цель дисциплины - подготовка магистра, способного на основе полученных знаний обоснованно принимать решения по различным вопросам, связанным с анализом современных проблем менеджмента и использовании современных концепций управления.

Задачи дисциплины:

– ознакомление с современными проблемами российского менеджмента;

– знакомство с современными концепциями менеджмента;

– развитие у слушателей практических навыков диагностики бизнес-процессов организаций;

– формирование навыков моделирования бизнес-процессов;

– формирование навыков регламентации бизнес-процессов;

– формирование навыков применения на практике концепций управления результативностью;

– формирование навыков применения на практике принципов и методов формирования организационной культуры;

– формирование навыков применения на практике способов управления организационной культурой;

– формирование навыков по созданию условий социально ответственного поведения организации на рынке.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

–организационные и управленческие теории;

–современные концепции управления;

–стандарты организации и выполнения научно-исследовательских работ.

Уметь:

–профессионально разбираться в тенденциях (трендах) развития современного управления;

–применять передовой зарубежный опыт управления в деятельности отечественных предприятий;

–принимать управленческие решения на основе учета изменений факторов внешней

–и внутренней сред в национальном, международном и глобальном масштабах.

Владеть:

–передовыми приемами и практиками в области управления;

–способами адаптации передовых практик в деятельности конкретной организации.

Организация и информационное обеспечение исследовательской деятельности

Цель дисциплины – подготовить специалистов, обладающих знаниями в сфере организации исследовательской деятельности, навыками эффективной научной коммуникации и использования информационных ресурсов при реализации основных этапов научного исследования и оценки полученных результатов, необходимых квалифицированным менеджерам при проведении маркетинговых исследований.

Задачи дисциплины:

- изучение основных этапов научного исследования от выбора темы до представления и защиты готовой работы и специфики научной деятельности в настоящее время;

- определение значения и содержания личностных навыков, способствующих формированию исследовательского поведения;

- изучение методов организации информационных ресурсов, используемых при проведении научных исследований, и освоение форм научных коммуникаций;

- сформировать у обучающихся навыки применения современных информационных ресурсов на различных этапах научного исследования и представления результатов исследования в виде научного отчета, статьи или доклада.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

–виды и формы научно-исследовательской деятельности;

–основы логики;

–теорию аргументации и методы убеждения

стандарты организации и выполнения научно-исследовательских работ;

–структуру и содержание научно-исследовательского проекта.

Уметь:

–вести информационное обеспечение научно-исследовательской деятельности;

–проводить сопоставительный анализ знаний в области профессионального менеджмента с другими смежными с ним науками;

–формировать и расширять информационные базы данных, связанные с управлением;

–вести информационное обеспечение научно-исследовательской деятельности;

–управлять научно-исследовательскими проектами.

Владеть:

–методами критического мышления и анализа;

–технологиями и инструментами поиска актуальной информации;

–практиками научного аргументирования и построения логичной доказательной базы;

–эффективными приемами выполнения научно-исследовательских проектов

–методами управления проектами в научно-исследовательской области;

–способами использования полученных в ходе их проведения результатов в совершенствовании управленческой деятельности организации.

Разработка и принятие управленческих решений

Цель дисциплины: сформировать у магистрантов необходимый объём компетенций, требуемых для анализа, совершенствования и разработки процедур и процессов принятия управленческих решений в условиях рыночной экономики.

Задачи:

- ознакомить с проблематикой процесса разработки и принятия решений в современных организациях;

- ознакомить с инструментальным и методологическим характером разработки управленческих решений, индивидуальными и групповыми технологиями принятия управленческих решений;

- сформировать навыки подготовки эффективных и качественных решений;

- ознакомить с особенностями процесса разработки управленческих решений в условиях неопределенности и риска;

- сформировать навыки профессионального анализа видов ответственности руководителя за реализацию управленческого решения.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

–основные типы задач управления, решаемые в организациях;

–виды стратегий принятия решений;

–уровни и принципы разработки и принятия решений;

–этапы и стадии процесса принятия управленческих решений;

–формы разработки и реализации управленческих решений;

–основные типы задач управления, решаемые в организации;

–уровни разработки и принятия управленческих решений;

–виды ответственности современного менеджмента.

Уметь:

–применять на практике основы теории разработки управленческих решений;

–определять источники актуальной, полной и достоверной управленческой информации для подготовки управленческих решений;

–применять функциональный, системный и процессный подходы к разработке качества управленческих решений;

–разрабатывать организационные и стратегические управ-клинические решения, а также

нести за них в полной мере надлежащую ответственность;

–рассчитывать потенциальную социальную и экономическую эффективность принимаемых управленческих решений

Владеть:

–технологическими схемами и моделями процесса подготовки и принятия решений;

–методами информационного обеспечения управленческих решений;

–эффективными способами и практиками организации работы коллектива по разработке и реализации управленческих решений;

–методологическими и практико-ориентируемыми подходами к оценке эффективности управленческих решений;

– социально-психологическими инструментами контроля и оценки исполнения управленческих решений.

Межкультурное взаимодействие

Цель дисциплины: сформировать у студентов готовность работать в мультикультурной (полиэтнической, многонациональной) среде, эффективно общаться с представителями основных деловых культур, а также руководить коллективом, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

Задачи дисциплины:

1) создать условия для усвоения студентами ценностей, норм, ролевых структур и коммуникативных моделей основных деловых культур; способствовать осознанию этнических стереотипов своей собственной и других культур;

2) способствовать развитию способности вживаться в другую культуру, вести себя в соответствии с нормами и правилами чужой культуры и налаживать межличностные отношения; повысить уровень культурной сензитивности (восприимчивости) и расширить «культурный горизонт» за счет овладения коммуникативными паттернами и стратегиями иных культур;

3) отработать навыки межкультурного взаимодействия, включая применение невербальных средств, с представителями основных деловых культур.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- особенности менталитета и этикета различных культур
- теории межкультурной коммуникации, основные принципы построения коммуникации в различных культурах, а также в поликультурных коллективах.
- способы анализа разногласий и конфликтов в межкультурной коммуникации для принятия эффективного управленческого решения.

Уметь:

- анализировать и сравнивать особенности менталитета и коммуникации различных культур.
- пользоваться полученными знаниями о культурном разнообразии для решения задач межкультурного взаимодействия, применять модели межкультурной коммуникации для создания синергии различных культур
- анализировать коммуникативные ситуации и диагностировать потенциальные риски в недопонимании и столкновении ценностей различных культур с целью принятия наиболее правильного управленческого решения с нравственной точки зрения.

Владеть:

- навыками проведения исследования особенностей коммуникации методом включенного наблюдения
- стратегиями и тактиками общения в мультикультурной среде, навыками управления мультикультурными командами
- навыками разрешения разногласий и конфликтов в межкультурной коммуникации, а также принятия на себя ответственности за урегулирование подобных ситуаций

Технологии проектного управления

Целью дисциплины является формирование у обучающихся знаний, умений и навыков разработки, внедрения и экономического обоснования проектов на базе современных методов и технологий социально-экономического проектирования.

Задачи дисциплины:

- изучить основные понятия в области теории управления проектами;
- сформировать компетенции, навыки и умения по разработке и внедрению проектов на разных уровнях управления;
- овладеть основами знаний по управлению командой проекта;
- научить решать практические управленческие задачи в области управления

проектами в международной деятельности с использованием проектных методов и технологий.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- международный опыт по привлечению инвестиций для реализации проектов
- международные стандарты контроля качества и сроков реализации инвестиционного проекта
- основы управления проектами
- теорию и практику проектирования бизнес-процессов

Уметь:

- применять международный опыт по привлечению инвестиций для реализации проектов
- контролировать качество и сроки реализации инвестиционного проекта
- управлять проектами с учетом современных концепций менеджмента
- проектировать бизнес-процессы на основе передовых управленческих практик
- совершенствовать работу коллектива и управление организацией в целом, используя личные лидерские качества

Владеть:

- технологиями привлечения инвестиций для реализации проектов
- технологией контроля качества и сроков реализации инвестиционного проекта современными моделями лидерства и инструментами тайм-менеджмента
- эффективными коммуникативными практиками и технологиями бережливого производства
- клиентоориентированными подходами
- методами построения сбалансированной системы показателей

Лидерство и командообразование

Цель дисциплины – подготовить выпускника, обладающего теоретическими и практическими знаниями и умениями, способного применять компетенции в сфере лидерства и командообразования в проектной деятельности.

Задачи дисциплины:

- раскрыть сущность и особенности лидерства и социального взаимодействия проектного менеджера;
- изучить особенности командообразования в проектном менеджменте;
- ознакомить с технологиями лидерства в управлении командой проекта;
- раскрыть особенности руководства международными проектами с учетом социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий членов команды проекта.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основы управления человеческими ресурсами;
- основы организационного поведения;
- основы социологии труда;
- модели межличностных и межгрупповых коммуникаций;
- теории лидерства;
- принципы командообразования;
- современные стратегии управления человеческими ресурсами
- основы риск-менеджмента
- профессиональные стандарты Минтруда РФ;
- основы управления временем;

- современные технологии тайм-менеджмента
- основы управления проектами;
- теорию и практику проектирования бизнес-процессов

Уметь:

- разрабатывать и корректировать в зависимости от ситуации стратегию работы коллектива;
- определять роли и функции его участников;
- развивать межличностные и межгрупповые коммуникации
- владеть навыками лидерства и командообразования;
- принимать организационные решения с учетом различных факторов и обстоятельств;
- отвечать за результаты деятельности коллектива
- интегрировать полученные знания в области организации времени в практику своей повседневной деятельности;
- планировать свой профессиональный рост и деловую карьеру
- управлять проектами с учетом современных концепций менеджмента;
- проектировать бизнес процессы на основе передовых управленческих практик;
- совершенствовать работу коллектива и управление организацией в целом, используя личные лидерские качества

Владеть:

- стратегическим мышлением;
- навыками лидерства командообразования;
- управленческими практиками мобилизации персонала на достижение поставленных целей
- методами принятия и реализации управленческих решений, направленных на преодоление неопределенности, контроль рисков ситуаций, минимизацию потерь в случае их неизбежности;
- способностью нести ответственность за результаты командной работы
- современными технологиями тайм-менеджмента, самоорганизации и самооценки; способами и приемами развития успешной деловой карьеры
- эффективными коммуникативными практиками;
- технологиями бережливого производства;
- клиентоориентированными подходами;
- методами построения сбалансированной системы показателей

Современный стратегический анализ

Цель дисциплины: подготовить выпускника, имеющего глубокие фундаментальные теоретические и практические знания, позволяющие ускорить его профессиональную адаптацию к реалиям работы современных организаций и оптимизировать их деятельность с учётом последних достижений и передового опыта в области стратегического менеджмента и маркетинга.

Задачи дисциплины:

- дать целостное, законченное представление о характере и специфике работы менеджеров по стратегическому управлению;
- ознакомить студентов с подходами и способами разработки стратегий, их сопряжением друг с другом и достижением общего синергетического эффекта;
- дать представление об основных инструментах стратегического анализа факторов внешней и внутренней сред современных организаций, а также методах принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении их операционной деятельностью;

– научить использовать в практической деятельности организаций информацию, полученную в результате исследований обслуживаемого рынка (отрасли) и сравнительного анализа лучших практик в менеджменте;

– подготовить специалистов-профессионалов, свободно и легко ориентирующихся в современном мире, способных на основе полученных знаний творчески, оперативно, обоснованно и с минимальным риском принимать решения по вопросам дальнейшего развития современных предприятий, разрабатывать и реализовывать на практике стратегические и текущие планы, увязывать их с основными управленческими процессами внутри организации, осуществлять постоянный мониторинг за изменениями, происходящими в её внутренней и внешней средах, и в соответствии с ними вносить необходимые коррективы в комплекс мероприятий по реализации стратегий.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основы прогнозирования и планирования;
- факторы микро- и макросреды организации;
- типы и виды организационных изменений
- основы предпринимательства и бизнес-моделирования;
- виды эталонных (базисных) стратегий развития бизнеса;
- внутренние и внешние факторы конкурентоспособности организации

Уметь:

- прогнозировать ситуацию на рынке в кратко-, средне- и долгосрочной перспективе;
- определять ключевые факторы успеха в отрасли;
- разрабатывать карты стратегических групп;
- сопоставлять факторы внешнего и внутреннего окружения организации с целью поиска стратегических альтернатив
- разрабатывать и реализовывать на практике бизнес-модели, а также увязывать их со стратегиями развития бизнеса организации;
- оценивать условия и последствия принимаемых стратегических и бизнес-решений с целью повышения общей конкурентоспособности организации на рынке

Владеть:

- культурой стратегического мышления;
- современными методиками и инструментами анализа рынков и отраслей; методами планирования и проектирования организационных изменений
- культурой стратегического мышления;
- современными экономико-математическими моделями и компьютерными технологиями имитационного моделирования стратегических процессов;
- методиками оценки конкурентоспособности организации на рынке; способами повышения конкурентоспособности организации в условиях развития рыночных отношений

Педагогические методы и методики преподавания управленческих дисциплин

Цель дисциплины: подготовка магистрантов к решению профессиональных задач в области педагогической деятельности, входящей в компетенции магистра по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, в том числе развитие умений и навыков по разработке учебно-методических материалов, рабочих программ, конспектов лекций, планов проведения семинарских занятий, а также индивидуальных образовательных траекторий.

Задачи дисциплины:

– формирование компетенций, необходимых для подготовки магистрантов к педагогической деятельности по проектированию и реализации учебного процесса в образовательных учреждениях в соответствии с современными методами преподавания;

- определение роли управленческих дисциплин в общей системе обучения магистров менеджмента;
 - разработка методов и приемов, а также организационных форм обучения магистрантов с учетом специфических особенностей управленческих наук;
 - овладение знаниями, образовательными технологиями и методиками преподавания управленческих дисциплин в высшей школе;
 - обучение основным структурным элементам педагогического мастерства и искусства;
 - овладение технологиями эффективного взаимодействия с обучающимися;
 - стимулирование активной познавательной и развивающейся деятельности студентов как в процессе учебного знания, так и внеучебной деятельности;
 - планирование и организация учебно-воспитательной деятельности;
 - формирование личностной педагогической культуры.
- В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основы управления временем;
- формы обучения и образовательные практики;
- основы психологии и педагогики;
- современные персонал-технологии;
- особенности процесса организации эффективных межличностных коммуникаций;
- виды контроля результатов обучения

Уметь:

- формулировать цели и задачи, используя инструменты тайм-менеджмента;
- планировать и осуществлять эффективные организационные действия по их достижению
- изучать передовой опыт по управлению организациями;
- определять цели и задачи обучения;
- разрабатывать учебные планы и программы;
- обеспечивать на практике их методическое и организационное обеспечение;
- оценивать результаты обучения

Владеть:

- методиками самообразования и самообучения;
- современными технологиями тайм-менеджмента
- традиционными и активными формами обучения;
- педагогическими техниками и мастерством

История и теория устойчивого развития

Цель дисциплины – сформировать у студентов системное представление об устойчивом развитии, как общемировой тенденции, предусматривающей единство экономической, экологической и социальной компонент, а также развить управленческие компетенции по разработке стратегий организаций, ориентированных на устойчивый тип развития

Задачи дисциплины:

- изучить основные положения теории и методологии устойчивого развития социально-экономических систем;
- сформировать понимание роли экологического и социального факторов, необходимости перехода от традиционных моделей экономического развития, сложившихся в мире, к устойчивому типу эффективного долгосрочного развития;
- уметь анализировать показатели устойчивого развития, оценивать возможности государственного регулирования и рыночных механизмов для перехода к устойчивому развитию;

–• обладать навыками разработки корпоративных планов и стратегий, ориентированных на устойчивый тип развития

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

–международные и национальные стандарты обеспечения социальной ответственности и регулирования вопросов устойчивого развития;

–нормы профессиональной этики;

–принципы и индикаторы устойчивого развития организации и социальной ответственности

–современные принципы и методы обеспечения корпоративной социальной ответственности

Уметь:

–анализировать и объединять потенциальные возможности управления рисками с точки зрения социального, экономического, нормативно-законодательного, экологического и технологического контекста для создания долгосрочной стоимости.

–производить оценку и мониторинг исполнения стратегии развития, направленной на долгосрочное устойчивое развитие с учетом принципов социальной ответственности

Владеть:

–методами исследования в экономике и менеджменте для обоснования управленческих решений;

–методами оценки эффективности инвестиций в социальное развитие организации и в природоохранные мероприятия

–навыками отбора и систематизации показателей устойчивого развития организаций

Механизмы оценки уровня устойчивого развития

Цель дисциплины – заключается в формировании системы знаний, навыков и мировоззрения, необходимых для принятия решений и осуществления экономической деятельности в рамках концепции устойчивого развития; в развитии системного подхода к анализу социо-эколого-экономических проблем и оценке уровня устойчивого развития международного бизнеса.

Задачи дисциплины:

изучение основных положений теории и методологии устойчивого развития социально-экономических систем;

формирование понимания роли экологического и социального факторов, необходимости перехода от традиционных моделей экономического развития, сложившихся в мире, к устойчивому типу жизнеобеспечивающего долгосрочного развития международного бизнеса;

формирование умения формировать комплекс показателей устойчивого развития, оценивать динамику состояния экономической, социальной и экологической компонент устойчивого развития;

формирование навыков оценки устойчивого развития социально-экономических систем международного бизнеса.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

–основные положения теории самоорганизации и саморазвития сложных социально-экономических систем

–международные и национальные стандарты обеспечения социальной ответственности и регулирования вопросов устойчивого развития;

–принципы и индикаторы устойчивого развития организации и социальной ответственности

Уметь:

–обосновывать содержание стратегии развития организации, ориентированной на устойчивый тип развития

–анализировать и объединять потенциальные возможности управления рисками с точки зрения социального, экономического, нормативно-законодательного, экологического и технологического контекста для создания долгосрочной стоимости.

Владеть:

–методами оценки эффективности инвестиций в социальное развитие организации и в природоохранные мероприятия.

–методами оценки эффективности инвестиций в социальное развитие организации и в природоохранные мероприятия

Инвестиционный менеджмент в современной корпоративной практике

Цель дисциплины – подготовить специалиста, обладающего знаниями, необходимыми при разработке, реализации и оценке инвестиционных мероприятий и инвестиционной политики, профессиональными компетенциями, необходимыми в практической работе и научных исследованиях в данной области

Задачи дисциплины:

–раскрыть логику функционирования инвестиционного рынка;

–ознакомить с действующей практикой инвестиционного анализа на различных уровнях экономики;

–охарактеризовать критерии и методы оценки инвестиционных проектов;

–изучить главные составляющие бизнес-плана инвестиционного проекта;

–отразить основы формирования инвестиционного портфеля;

–познакомить с концепцией инвестиционных рисков и методами их оценки;

–отразить современные актуальные вопросы инвестиционной политики в России.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

–инструменты проектного финансирования;

–принципы структурирования инвестиционного проекта;

–способы и методы оценки эффективности инвестиционных проектов и финансовых инвестиций

–структуру организации;

–теорию принятия решений при реализации инвестиционных проектов;

–теорию систем и системного анализа;

–теорию управления рисками

Уметь:

–налаживать коммуникации между участниками инвестиционного проекта

–осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных задач

–оценивать объекты инфраструктуры, необходимые для реализации инвестиционного проекта;

–управлять персоналом при реализации инвестиционного проекта;

Владеть:

–методами и механизмами привлечения инвестиций для различных отраслей экономики.

–методами и моделями управления инвестиционными проектами в корпорации;

- методами по оценке эффективности инвестиционных проектов корпорации;
- навыками составления бизнес-планов инвестиционных проектов, расчета основных критериев оценки инвестиционных проектов

Корпоративная отчетность в управлении устойчивым развитием бизнеса

Цель дисциплины – сформировать адекватное восприятие теоретических основ и проблем отчётности в области устойчивого развития; уметь анализировать, обобщать и формулировать современные подходы к системе корпоративной социальной отчётности и сопоставлять их с практикой ведения бизнеса.

Задачи дисциплины:

- изучить основные положения теории и методологии устойчивого развития социально-экономических систем;
- сформировать понимание роли экологического и социального факторов, необходимости перехода от традиционных моделей экономического развития, сложившихся в мире, к устойчивому типу эффективного долгосрочного развития;
- уметь анализировать показатели устойчивого развития, оценивать возможности государственного регулирования и рыночных механизмов для перехода к устойчивому развитию;
- обладать навыками разработки корпоративных планов и стратегий, ориентированных на устойчивый тип развития

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основные положения теории и методологии устойчивого развития социально-экономических систем;
- основные положения теории самоорганизации и саморазвития сложных социально-экономических систем;

Уметь:

- рассчитывать индикаторы и индексы устойчивого развития;
- оценивать эффективность мероприятий в области социального развития организации и в области природоохранной деятельности;
- обосновывать содержание стратегии развития организации, ориентированной на устойчивый тип развития.

Владеть:

- методами исследования в экономике и менеджменте для обоснования управленческих решений;
- навыками отбора и систематизации показателей устойчивого развития организаций.
- методами оценки эффективности инвестиций в социальное развитие организации и в природоохранные мероприятия

Корпоративный социальный менеджмент и маркетинг

Цель дисциплины – подготовить магистра, обладающего углубленными знаниями для решения проблем социально ответственного поведения бизнеса, для анализа и оценки его роли в социально-экономическом развитии.

Задачи дисциплины:

- углубить знания студентов в области обоснования организационно-управленческих решений с учетом их социальной значимости;
- ознакомить с международными стандартами корпоративного социального менеджмента и маркетинга;

–рассмотреть эволюционный процесс и современные концепции корпоративного социального управления;

–обучить методикам реализации социально значимых проектов в условиях сложной динамичной среды;

–изучить технологии оценки последствий принятия социально значимых решения

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

–особенности функционирования современных организаций в рамках стратегии устойчивого развития социально-экономических систем и процессов

–способы сбора, анализа, систематизации сведений и данных социально ответственным поведением бизнеса;

Уметь:

–формулировать направления социальной политики организации в целях устойчивого развития

–разрабатывать проекты в области корпоративного менеджмента и маркетинга

Владеть:

–современными технологиями менеджмента и маркетинга для реализации программ устойчивого развития социально-экономических систем и процессов

–современными подходами и технологией сбора, анализа, систематизации сведений и данных, документирования проектов в области корпоративного менеджмента и маркетинга.

Корпоративное право

Цель дисциплины – подготовить выпускника, квалифицированно владеющего юридическим категориальным аппаратом, усвоившего закономерности организации и функционирования корпоративного права, владеющего навыками поиска, анализа и использования нормативных и иных правовых документов в профессиональной деятельности в сфере менеджмента и корпоративного управления.

Задачи дисциплины:

–формирование у студентов представлений об элементах правового обеспечения деятельности корпораций на основе изучения нормативных источников, учебной и научной литературы;

–обеспечение усвоения студентами базовой юридической терминологии;

–развитие навыков работы с юридическими источниками, умений толковать и анализировать тексты в целях надлежащего правового регулирования;

–приобретение студентами знаний, умений и владений, обеспечивающих междисциплинарные связи с последующими учебными курсами и необходимых для профессионального становления юриста;

–развитие личностных, профессиональных и гражданских способностей юристов-бакалавров.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

–нормативные правовые акты Российской Федерации, регламентирующие работу органов управления хозяйственного общества, права акционеров (участников), порядок реализации корпоративных процедур, раскрытия и предоставления информации;

–Устав, внутренние документы организации, регламентирующие работу органов управления хозяйственного общества, права акционеров (участников), порядок реализации корпоративных процедур, раскрытия и предоставления информации;

–рекомендации Кодекса корпоративного управления, принципы корпоративного управления, стандарты корпоративного управления зарубежных стран, результаты исследований в отношении практик корпоративного управления;

–опыт российских и зарубежных организаций по развитию практики корпоративного управления.

Уметь:

–анализировать изменения в корпоративном законодательстве Российской Федерации, практике корпоративного управления российских и зарубежных хозяйственных обществ на предмет их влияния на хозяйственное общество и его акционеров (участников);

–готовить информационно-аналитические отчеты, заключения, предложения по использованию и внедрению новых требований законодательства Российской Федерации и лучших практик корпоративного управления, проекты устава и внутренних документов организации, презентации.

Владеть:

–средствами и инструментами оценки системы корпоративного управления;

–лучшими передовыми практиками корпоративного управления, соответствующими ожиданиям акционеров (участников) хозяйственных обществ.

Корпоративные информационные системы

Цель дисциплины – развитие знаний и навыков магистрантов в использовании автоматизированных информационных систем в качестве инструментальных средств управления корпоративными ресурсами и бизнес-процессами

Задачи дисциплины:

–систематизация знаний о видах, функциях, моделях и архитектуре современных автоматизированных информационных систем, используемых в корпорациях;

–сформировать представление о внутренних информационных, материальных, финансовых потоках корпорации на основе изучения и моделирования типовых бизнес-процессов и определения роли автоматизированных информационных систем в их реализации;

–сформировать навыки организации и управления корпоративными ресурсами и бизнес-процессами с использованием автоматизированных информационных систем;

–сформировать практические навыки работы с корпоративными информационными системами на основе демонстрационной системы 1С: Предприятие 8.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

–нормативные правовые акты Российской Федерации, регламентирующие работу органов управления хозяйственного общества, права акционеров (участников), порядок реализации корпоративных процедур, раскрытия и предоставления информации;

–Устав, внутренние документы организации, регламентирующие работу органов управления хозяйственного общества, права акционеров (участников), порядок реализации корпоративных процедур, раскрытия и предоставления информации;

–рекомендации Кодекса корпоративного управления, принципы корпоративного управления, стандарты корпоративного управления зарубежных стран, результаты исследований в отношении практик корпоративного управления;

–опыт российских и зарубежных организаций развитию практики корпоративного управления

–основы управления организацией;

–стратегии развития организации;

–основы бизнес-планирования;

–основы риск-менеджмента;

–базовые основы информатики, построения информационных систем и особенности работы с ними;

–основы управления проектами и изменениями;

–международные стандарты проектного менеджмента

Уметь:

–анализировать изменения в корпоративном законодательстве Российской Федерации, практике корпоративного управления российских и зарубежных хозяйственных обществ на предмет их влияния на хозяйственное общество и его акционеров (участников);

–выявлять ожидания акционеров (участников) хозяйственного общества и оценивать соответствие сложившейся в обществе системы корпоративного управления этим ожиданиям;

–готовить информационно-аналитические отчеты, заключения, предложения на основе полученной информации

–выстраивать бизнес-процессы, осуществлять бизнес-планирование;

–применять навыки преодоления сопротивления работников внедрению изменений;

–обобщать и систематизировать поступающую информацию, на ее основании находить наиболее эффективные решения для реализации поставленных задач;

–находить решения в нестандартных ситуациях или в случаях непредвиденного изменения плана реализации проектов;

–использовать компьютерные программы для ведения учета, систематизации и анализа данных;

–работать с большим объемом информации;

–организовывать и консолидировать бизнес-процессы, исполнителей и работников с целью достижения одного результата

Владеть:

–средствами и инструментами оценки системы корпоративного управления;

–лучшими передовыми практиками корпоративного управления, соответствующими ожиданиям акционеров (участников) хозяйственных обществ

–стратегическим и инновационным мышлением;

–методами анализа, построения и контроля бизнес-процессов

Корпоративные стратегии

Цель дисциплины – подготовить выпускника, имеющего глубокие фундаментальные теоретические и практические знания в области стратегического планирования и управления, позволяющие ускорить его профессиональную адаптацию к реалиям работы корпораций и оптимизировать их деятельность с учётом последних достижений и передового опыта в области корпоративного менеджмента

Задачи дисциплины:

дать целостное, законченное представление о характере и специфике работы менеджеров по стратегическому управлению на корпоративном уровне;

ознакомить магистрантов с подходами и способами разработки корпоративных стратегий, их сопряжением со стратегиями делового, функционального и операционного уровней и достижением общего синергетического эффекта;

научить использовать в практической деятельности организаций информацию, полученную в результате исследований обслуживаемого рынка (отрасли) и сравнительного анализа лучших практик в современном корпоративном менеджменте;

подготовить специалистов-профессионалов, свободно и легко ориентирующихся в современном мире, способных на основе полученных знаний творчески, оперативно, обоснованно и с минимальным риском принимать решения по вопросам дальнейшего развития компаний среднего и крупного бизнеса, разрабатывать и реализовывать на практике стратегические и текущие планы, увязывать их с основными управленческими процессами внутри корпорации, осуществлять постоянный мониторинг за изменениями,

происходящими в её внутренней и внешней средах, и в соответствии с ними вносить необходимые коррективы в комплекс мероприятий по реализации корпоративных стратегий.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основы бизнес-планирования;
- основы риск-менеджмента;
- основы управления организацией;
- основы управления проектами и изменениями
- стратегии развития организации
- технологии управления по целям;

Уметь:

– использовать методики анализа основных факторов, определяющих необходимость изменений в стратегии управления административной, хозяйственной, документационной и организационной поддержкой;

– использовать средства коммуникации;

– находить решения в нестандартных ситуациях или в случаях непредвиденного изменения плана реализации проектов

– определять и внедрять способы достижения целей и реализации поставленных задач в краткосрочной и долгосрочной перспективе развития организации

– определять и внедрять способы достижения целей и реализации поставленных задач в краткосрочной и долгосрочной перспективе развития организации;

Владеть:

– корпоративными процедурами хозяйственной, документационной и организационной поддержки

– методами и инструментами стратегического анализа

– методами разработки стратегического видения, миссии, целей и организационных ценностей;

– навыками преодоления сопротивления работников внедрению изменений в стратегии

– стратегическим и инновационным мышлением.

Корпоративные финансы

Цель дисциплины – состоит в углубленном изучении специальных вопросов теории и практики корпоративных финансов на современном эмпирическом материале

Задачи дисциплины:

– сформировать знания в вопросах теории корпоративных финансов;

– изучить основные теоретические модели, составляющие части корпоративных финансов их прикладные аспекты;

– познакомить с существующими в мировой практике тенденциями в изучаемой предметной области;

– сформировать навыки работы с аналитическими материалами;

– сформировать умение ориентироваться и принимать решения в типовых и нестандартных бизнес-ситуациях.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основы управления организацией;
- структуру и принципы организации финансовой поддержки;
- основы бизнес-планирования;
- методы анализа, построения и контроля бизнес-процессов;
- основы риск-менеджмента;

– требования и правила ведения финансово-хозяйственной документации

Уметь:

– производить анализ и определять эффективность работы подразделений поддержки на основе сводных учетных и отчетных документов;

– организовывать и консолидировать бизнес-процессы, исполнителей и работников с целью достижения одного результата

Владеть:

– методиками оценки финансово-хозяйственной деятельности;

– механизмами формирования собственного капитала путем эмиссии акций, прочих долевых инструментов;

– приемами привлечения заемных средств, товарных кредитов, прочих финансовых ресурсов;

– методами создания инвестиционного портфеля организации;

– прочими действиями, которые направлены на обеспечение устойчивого положения и эффективной финансовой деятельности организации в краткосрочной и долгосрочной перспективе

Корпоративная культура

Цель дисциплины – состоит в подготовке магистра, способного на основе полученных знаний обоснованно принимать решения по различным вопросам, связанным с проблемами организационной культуры.

Задачи дисциплины:

– раскрыть содержание понятия организационная культура (суть явления, роль и функции в обеспечении жизнедеятельности организации), представить основные отечественные и зарубежные модели, подходы к концепции организационной культуры;

– ознакомить с типологией организационных культур;

– рассмотреть основные компоненты организационной культуры;

– развить у студентов на основе системного подхода практических навыков анализа показателей организационной культуры и диагностики ее состояния;

– сформировать навыки применения на практике способов управления организационной культурой (формирование, а также изменение, совершенствование текущего ее состояния);

– сформировать навыки применения на практике методик оценки степени влияния организационной культуры на организационную эффективность.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

– базовые персонал-технологии:

– нормы и нормативы труда

– основы управления человеческими ресурсами;

Уметь:

– определять показатели эффективности работы персонала подразделений;

– создавать условия для повышения уровня социально-психологического климата в коллективе организации

– управлять мотивацией персонала, его вовлеченностью и дисциплиной.

Владеть:

– современными практиками и технологиями управления человеческими ресурсами;

– средствами и инструментами регулирования социально-психологического климата в коллективе организации

Корпоративное управление

Цель дисциплины – подготовить выпускника, обладающего теоретическими и практическими знаниями и умениями, способного применять компетенции в сфере системы корпоративного управления.

Задачи дисциплины:

Изучить историю становления и развития современных корпораций, выявить их роль в индустриальной и постиндустриальной экономике.

Усвоить теоретические основы деятельности корпораций и корпоративного управления, сформировавшиеся исторически в ведущих странах мира модели корпоративной организации.

Овладеть навыками профессионального управленческого анализа деятельности современного предприятия в корпоративной среде.

Изучить нормативно-правовые документы, регламентирующие деятельность современных корпораций (акционерное законодательство и др.).

Научиться самостоятельно строить организационную структуру компании с выделением ЦФО.

Выработать способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

–нормативные правовые акты Российской Федерации, регламентирующие работу органов управления хозяйственного общества, права акционеров (участников), порядок реализации корпоративных процедур, раскрытия и предоставления информации;

–Устав, внутренние документы организации, регламентирующие работу органов управления хозяйственного общества, права акционеров (участников), порядок реализации корпоративных процедур, раскрытия и предоставления информации;

–рекомендации Кодекса корпоративного управления, принципы корпоративного управления, стандарты корпоративного управления зарубежных стран, результаты исследований в отношении практик корпоративного управления;

–опыт российских и зарубежных организаций по развитию практики корпоративного управления

Уметь:

–анализировать изменения в корпоративном законодательстве Российской Федерации, практике корпоративного управления российских и зарубежных хозяйственных обществ на предмет их влияния на хозяйственное общество и его акционеров (участников);

–выявлять ожидания акционеров (участников) хозяйственного общества и оценивать соответствие сложившейся в обществе системы корпоративного управления этим ожиданиям;

–готовить информационно-аналитические отчеты, заключения, предложения на основе полученной информации

Владеть:

–средствами и инструментами оценки системы корпоративного управления;

–лучшими передовыми практиками корпоративного управления, соответствующими ожиданиям акционеров (участников) хозяйственных обществ.

Механизмы государственно-частного партнерства в целях устойчивого развития

Цель дисциплины – изучение основополагающих теоретических концепций и актуальных прикладных вопросов в области организации государственно-частного партнерства (далее – ГЧП), формирование умения применять современные управленческие

технологии при участии в проектах ГЧП, реализуемых в различных сферах жизнедеятельности и на разных уровнях социально-экономических систем.

Задачи дисциплины:

- формирование знаний в области понятийно-терминологического и категориального аппарата теории ГЧП;
- ознакомление с тенденциями, складывающимися на мировом рынке проектов ГЧП;
- отражение отраслевых особенностей организации проектов ГЧП;
- определение эффективности ГЧП в институциональных преобразованиях экономики;
- выявление роли ГЧП в становлении инновационной экономики России;
- анализ и сравнительная характеристика организации проектов ГЧП на региональном уровне в России;
- определение основных направлений совершенствования организации ГЧП в нашей стране (формирование прогноза развития процессов, связанных с ГЧП на средне- и долгосрочную перспективу);
- отражение роли ГЧП в становлении гражданского общества;
- приобретение умений и навыков участия в организационных мероприятиях, связанных с реализацией политики в области ГЧП.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основные цели и принципы ГЧП;
- подходы к классификации форм и моделей ГЧП и мировой опыт формирования нормативной правовой базы и организации ГЧП;
- основные этапы формирования и развития ГЧП в России;
- условия развития ГЧП, методiku организации ГЧП, механизмы реализации ГЧП;
- особенности формирования и реализации проектов ГЧП в различных сферах жизнедеятельности органами государственной власти и управления, органами местного самоуправления при кооперации с бизнес-структурами;
- специфику развития ГЧП в России, особенности организации ГЧП-проектов в субъектах Российской Федерации;
- основные источники финансирования проектов ГЧП;
- особенности организации ГЧП в сфере науки, техники и высоких технологий;

Уметь:

- оценивать издержки/выгоды от реализации проектов ГЧП для населения и хозяйствующих субъектов;
- проводить сравнительный анализ расходов на осуществление проектов ГЧП;
- осуществлять выбор оптимальной модели реализации конкретного проекта ГЧП;
- реализовывать требования к информационному обеспечению в сфере ГЧП.
- выявлять и анализировать основные интересы потенциальных участников проекта ГЧП;
- оперировать нормативными правовыми документами, регламентирующими деятельность в области формирования и реализации проектов ГЧП;
- выявлять новые тенденции в развитии ГЧП, анализируя состояние российского и мирового рынка;
- производить оценку целесообразности реализации того или иного проекта ГЧП;
- определять социально-экономическую эффективность конкретного проекта ГЧП.

Владеть:

- коммуникационной деятельности при организации работы коллектива, рабочей группы по разработке проекта ГЧП;
- разработки предложений по структуре и источникам финансирования проекта ГЧП;
- составления бизнес-плана инвестиционного проекта ГЧП.

Управление документацией в корпорации

Цель дисциплины – подготовить выпускника, обладающего теоретическими и практическими знаниями и умениями, способного применять компетенции в сфере управления документацией в корпорации

Задачи дисциплины:

- ознакомить магистрантов с понятием «документированная информация» и ее ролью в управлении;
- сформировать навыки анализа нормативно-правовых и методических основ документационного обеспечения управления корпорацией;
- ознакомить с основными элементами системы управления документами;
- обучить методам использования унифицированных систем документации;
- сформировать навыки документационного обеспечения функциональных сфер управления;
- освоить технологии построения системы и процессов управления документами;
- сформировать навыки работы с конфиденциальными документами;
- обучить практике ведения международной переписки.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основы управления организацией;
- структуру организации;
- передовой отечественный и мировой опыт административной, хозяйственной, документационной и организационной поддержки

Уметь:

- контролировать и организовывать процессы управления административной, хозяйственной, документационной и организационной поддержки;
- использовать методики внедрения корпоративных норм и правил управления административной, хозяйственной, документационной и организационной поддержкой организации;

Владеть:

- корпоративными процедурами и протоколом

Управление портфелем проектов корпорации

Цель дисциплины – подготовка магистров, владеющих основными современными методами управления проектами корпорации и имеющими практические навыки использования этих методов

Задачи дисциплины:

- ознакомить магистрантов с теоретическими основами управления проектами;
- научить решать практические управленческие задачи с использованием проектных методов в области корпоративного менеджмента;
- формирование компетенций и умений по разработке портфеля проектов корпорации.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основы управления проектами;
- методы портфельного анализа;
- коммуникативные технологии по координации совместных действий
- способы и методы оценки эффективности инвестиционных проектов и финансовых инвестиций

Уметь:

- владеть современными методами и средствами управления проектами;
- проводить анализ портфельного баланса;
- результативно решать организационные задачи на всех стадиях жизненного цикла проекта
- осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных задач

Владеть:

- технологиями организации проектной деятельности;
- методами портфельного анализа;
- практиками расстановки и выбора приоритетов реализации проектов
- навыками составления бизнес-планов инвестиционных проектов, расчета основных критериев оценки инвестиционных проектов

Управление ценными бумагами

Цель дисциплины – подготовить выпускника, обладающего достаточными знаниями в области управления ценными бумагами, а также принимать управленческие решения в области составления стратегии управления.

Задачи дисциплины:

- ознакомить с положениями теории управления ценными бумагами;
- привить практические навыки по применению основных аналитических факторов;
- обосновать применение выбранной стратегии управления на практике;
- освоить особенности осуществления управления ценными бумагами.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основы управления организацией;
- структуру и принципы организации финансовой поддержки;
- основы бизнес-планирования;
- методы анализа, построения и контроля бизнес-процессов;
- основы риск-менеджмента;
- требования и правила ведения финансово-хозяйственной документации

Уметь:

- производить анализ и определять эффективность работы подразделений поддержки на основе сводных учетных и отчетных документов;
- организовывать и консолидировать бизнес-процессы, исполнителей и работников с целью достижения одного результата

Владеть:

- методиками оценки финансово-хозяйственной деятельности;
- механизмами формирования собственного капитала путем эмиссии акций, прочих долевых инструментов;
- приемами привлечения заемных средств, товарных кредитов, прочих финансовых ресурсов;
- методами создания инвестиционного портфеля организации;
- прочими действиями, которые направлены на обеспечение устойчивого положения и эффективной финансовой деятельности организации в краткосрочной и долгосрочной перспективе

Управление человеческими ресурсами в целях устойчивого развития

Цель дисциплины – Формирование у обучающихся системных представлений о современных технологиях управления человеческими ресурсами в корпорации

Задачи дисциплины: Изучить методики и овладеть навыками разработки и внедрения современных технологий управления человеческими ресурсами в корпорации

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- базовые персонал-технологии;
- методы оптимизации управления;
- нормы и нормативы труда
- основы организационного проектирования;
- основы управления человеческими ресурсами;
- теории «самообучающейся» и «бирюзовой» организации

Уметь:

- определять показатели эффективности работы персонала подразделений;
- проектировать самообучающуюся организацию
- рассчитывать нормы управляемости;
- создавать условия для повышения уровня социально-психологического климата в коллективе организации
- управлять мотивацией персонала, его вовлеченностью и дисциплиной;

Владеть:

- методами и инструментами организационного проектирования;
- методами нормирования труда;
- современными практиками и технологиями управления человеческими ресурсами;
- средствами и инструментами регулирования социально-психологического климата в коллективе организации
- технологиями разработки и совершенствования организационных структур управления

Архитектоника корпораций в целях устойчивого развития

Цель дисциплины – сформировать у магистрантов необходимый объём компетенций, требуемых для анализа, совершенствования и разработки процедур создания организационной архитектуры, обеспечивающей жизнеспособность компании в изменяющихся условиях.

Задачи дисциплины:

- ознакомить с проблематикой процесса разработки структурного построения в современных организациях;
- ознакомить с инструментальным и методологическим характером формирования и совершенствования организационных структур управления;
- ознакомить с возможностями использования функционального подхода в создании организационной архитектуры компании;
- сформировать навыки профессионального анализа композиционных закономерностей архитектуры организаций, определяющей потенциал и стратегические возможности компании.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- методы оптимизации управления;
- основы организационного проектирования;
- основы управления организацией;

– передовой отечественный и мировой опыт административной, хозяйственной, документационной и организационной поддержки

– структуру организации;

– теории «самообучающейся» и «бирюзовой» организации

Уметь:

– использовать методики внедрения корпоративных норм и правил управления административной, хозяйственной, документационной и организационной поддержкой организации;

– контролировать и организовывать процессы управления административной, хозяйственной, документационной и организационной поддержкой;

– определять показатели эффективности работы персонала подразделений;

– проектировать самообучающуюся организацию

– проектировать структуру управления организацией

– рассчитывать нормы управляемости;

Владеть:

– корпоративными процедурами и протоколом

– методами и инструментами организационного проектирования;

– методами нормирования труда;

– методами разработки стратегического видения, миссии, целей и организационных ценностей;

– технологиями разработки и совершенствования организационных структур управления

Современные сетевые и кластерные структуры международного бизнеса

Цель дисциплины – изучение сетевых и кластерных структур международных и национальных организаций в условиях цифровизации экономики

Задачи дисциплины:

– изучить сетевые структуры международного и российского бизнеса

– дать представление о кластерных структурах и кластеризации бизнеса;

– охарактеризовать роль цифровизации в развитии новых организационных форм бизнеса.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

– методы оптимизации управления;

– основы организационного проектирования;

– основы управления организацией;

– передовой отечественный и мировой опыт административной, хозяйственной, документационной и организационной поддержки

– структуру организации;

– теории «самообучающейся» и «бирюзовой» организации

Уметь:

– использовать методики внедрения корпоративных норм и правил управления административной, хозяйственной, документационной и организационной поддержкой организации;

– контролировать и организовывать процессы управления административной, хозяйственной, документационной и организационной поддержкой;

– определять показатели эффективности работы персонала подразделений;

– проектировать самообучающуюся организацию

– проектировать структуру управления организацией

–рассчитывать нормы управляемости;

Владеть:

-- корпоративными процедурами и протоколом

-- технологиями разработки и совершенствования организационных структур управления

–методами и инструментами организационного проектирования;

–методами нормирования труда;

–методами разработки стратегического видения, миссии, целей и организационных ценностей;

Реинжиниринг устойчивых бизнес-систем

Цель дисциплины – изучение теоретических основ построения и применения моделирования, количественных и качественных методов для исследования устойчивых бизнес-систем при решении задач управления организациями для повышения эффективности их деятельности.

Задачи дисциплины:

- познакомить студентов со структурой и содержанием технологии реинжиниринга устойчивых бизнес-систем;

- рассмотреть взаимосвязи стратегического планирования трансформации хозяйствующего субъекта и реинжиниринга бизнес-систем;

- изучить специфику применения инструментальных средств моделирования при исследовании и проектировании бизнес-систем предприятия;

- рассмотреть технологии использования функционально- и процессно-ориентированных подходов к моделированию бизнес-систем и процессов, в том числе с протоколами ARIS, IDEF, SADT, CASE, BPMN 2.0, EPC.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

–основы управления организацией;

–структуру организации;

–передовой отечественный и мировой опыт административной, хозяйственной, документационной и организационной поддержки

Уметь:

– контролировать и организовывать процессы управления административной, хозяйственной, документационной и организационной поддержкой;

– использовать методики внедрения корпоративных норм и правил управления административной, хозяйственной, документационной и организационной поддержкой организации;

– проектировать структуру управления организацией

Владеть:

– методами разработки стратегического видения, миссии, целей и организационных ценностей;

– корпоративными процедурами и протоколом

Анализ вызовов и угроз в современном мире

Цель дисциплины – изучение предпосылок возникновения, характерных особенностей, последствий глобальных проблем современности; анализ прямых и косвенных каналов воздействия вызовов и угроз на развитие экономических систем в мире; изучение механизмов и путей возможного разрешения глобальных угроз в современном мире.

Задачи дисциплины:

–сформировать у студентов систему современных знаний и представлений в области теории и практики современных глобальных вызовов и угроз;

–развить у студентов навыки самостоятельного приобретения и использования в профессиональной деятельности знаний в области современных вызовов и угроз, а также умение, связывать их с конкретной деятельностью хозяйствующих субъектов и функционированием рынков в глобальном, региональном и национальном масштабах;

–сформировать у студентов навыки исследования закономерностей развития и функционирования международных и региональных отношений в области решения глобальных вызовов и угроз.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

–основы управления организацией;

–структуру организации;

–передовой отечественный и мировой опыт административной, хозяйственной, документационной и организационной поддержки

Уметь:

– контролировать и организовывать процессы управления административной, хозяйственной, документационной и организационной поддержкой;

– использовать методики внедрения корпоративных норм и правил управления административной, хозяйственной, документационной и организационной поддержкой организации;

– проектировать структуру управления организацией

Владеть:

– методами разработки стратегического видения, миссии, целей и организационных ценностей;

– корпоративными процедурами и протоколом

Визуальная культура XX-XXI вв.: подходы и интерпретации

Цель дисциплины – комплексное изучение различных видов культурных объектов в разных контекстах и взаимосвязях, анализ информационных ресурсов по тематике исследования, а также свободное овладение методами обработки, анализа и синтеза научной информации.

Задачи дисциплины:

- изучение визуальных основ и практик 20-21 вв.;

- приобретение навыков анализа и интерпретации визуальной культуры;

- приобретение навыка критического анализа объектов и текстов визуальной культуры от фотографий и кинематографа заканчивая архитектурой и инсталляциями, работе с исследовательской литературой и с источником.

Дисциплина реализуется в формате онлайн-курса на платформе РГГУ.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

широту и вариативность исследовательского, методологического инструментария, сформулированного в современном гуманитарном знании и применяемого для анализа различного по характеру современного и актуального визуального материала.

Уметь:

анализировать визуальные тексты разного типа и жанров, овладев исследовательскими подходами и навыками интерпретаций.

Владеть:

комплексом идей и концепций, возникших в визуальной культуре XX-XXI вв. в рамках различных художественных течений и практик модерна и постмодерна.

Правовая безопасность в информационном пространстве

Цель дисциплины – комплексное изучение правовой безопасности в информационном пространстве, в том числе особенностей регламентации различных областей деятельности и юридической защиты в киберпространстве.

Задачи дисциплины:

- получение знаний о правовой безопасности в информационном пространстве, включая особенности регламентации отдельных областей деятельности и специфики мер правовой защиты в киберпространстве.
- формирование умений и навыков, позволяющих реализовывать меры правовой защиты в информационном пространстве.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

основные этапы развития информационной безопасности; систему законодательства об информационной безопасности и ответственность за его нарушение; систему мер правовой защиты в информационном пространстве в различных областях (сферах) деятельности.

Уметь:

применять нормы законодательства для осуществления правовой защиты в информационном пространстве.

Владеть:

знаниями законодательства в сфере информационного пространства; знаниями по соблюдению информационной безопасности; специальными навыками правовой защиты в информационном пространстве.

Современные тренды экономики потребления

Цель дисциплины – знакомство слушателей с основными классификационными подходами в построении моделей поведения потребителей, факторами, влияющими на процесс принятия решений, а также с современными трендами экономики потребления.

Задачи дисциплины:

- Изучить механизмы формирования поведения потребителей;
- Проанализировать современные тренды экономики потребления;
- Освоить методы сбора информации о потребительском поведении;
- Дать оценку факторов, влияющих на потребительское поведение;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основные методы критического анализа;
- методологию системного подхода;
- содержание основных направлений теории поведенческой экономики;

Уметь:

- выявлять проблемные ситуации, используя методы анализа, синтеза и абстрактного мышления;
- осуществлять поиск решений проблемных ситуаций на основе действий, эксперимента и опыта;
- производить анализ явлений и обрабатывать полученные результаты;
- формировать и аргументированно отстаивать собственную позицию по различным проблемам поведенческой экономики

Владеть:

- технологиями выхода из проблемных ситуаций, навыками выработки стратегии действий;
- навыками критического анализа;

— навыками анализа поведения людей.

Социальное предпринимательство и проектный менеджмент

Цель дисциплины – формирование знаний, умений и навыков в области социальной предпринимательской и проектной деятельности с ориентиром на реалии Российской Федерации.

Задачи дисциплины:

- ознакомление с лучшим международным и российским опытом ведения бизнеса в социальной сфере;
- обучение бизнес-планированию, основам проектного управления;
- получение знаний в области правовых и финансовых основ бизнеса и государственных программах поддержки малого и среднего бизнеса и социального предпринимательства.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: основные понятия из области социального предпринимательства и проектного менеджмента; основные подходы к организации проектной деятельности в Российской Федерации и в мире.

Уметь: предлагать и разрабатывать концепцию социальных проектов для решения социальной проблемы или уменьшения ее остроты; определять перспективы экономической устойчивости социальных проектов

Владеть навыками: планирования, разработки и создания социального бизнеса или проекта.